



Срочная информация

19 марта 2024 г.

№73

МАРИСТАТ

ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ В ФЕВРАЛЕ 2024 ГОДА

В феврале 2024 г. по сравнению с предыдущим месяцем индекс потребительских цен по Республике Марий Эл составил 100,47%, по сравнению с декабрём 2023 г. – 101,61%.

Индексы потребительских цен

в процентах

	Февраль 2024 г. к			Январь-февраль 2024 г. к январю-февралю 2023 г.	Справочно			
	январю 2024 г.	декабрю 2023 г.	февралю 2023 г.		февраль 2023 г. к			январь-февраль 2023 г. к январю-февралю 2022 г.
					январю 2023 г.	декабрю 2022 г.	февралю 2022 г.	
Индекс потребительских цен	100,47	101,61	108,66	108,77	100,67	101,85	112,35	112,82
в том числе на:								
товары	100,34	101,14	108,31	108,48	100,65	101,60	111,86	112,40
продовольственные товары	100,15	101,49	108,42	108,81	100,88	102,38	110,19	110,87
продовольственные товары без плодоовощной продукции	99,83	100,43	106,99	107,03	99,90	99,91	110,21	111,13
непродовольственные товары	100,55	100,74	108,19	108,10	100,38	100,70	113,92	114,27
услуги	100,83	102,88	109,61	109,55	100,72	102,56	113,91	114,16
Базовый индекс потребительских цен	100,41	101,24	108,76	108,66	100,23	100,46	113,88	114,55

Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров

в процентах

	Февраль 2024 г. к			Январь-февраль 2024 г. к январю-февралю 2023 г.	Справочно			
	январю 2024 г.	декабрю 2023 г.	февралю 2023 г.		февраль 2023 г. к			январь-февраль 2023 г. к январю-февралю 2022 г.
					январю 2023 г.	декабрю 2022 г.	февралю 2022 г.	
Продукты питания	100,14	101,52	109,23	109,64	100,89	102,73	110,51	111,17
из них:								
мясо и птица	99,21	98,26	119,49	119,11	98,59	99,05	103,04	103,34

	Февраль 2024 г. к			Январь-февраль 2024 г. к январю-февралю 2023 г.	Справочно			
	январю 2024 г.	декабрю 2023 г.	февралю 2023 г.		февраль 2023 г. к			январь-февраль 2023 г. к январю-февралю 2022 г.
					январю 2023 г.	декабрю 2022 г.	февралю 2022 г.	
рыба и морепродукты пищевые	100,81	101,23	106,25	105,33	99,07	99,03	110,99	112,07
масло сливочное	99,03	100,89	100,89	100,40	98,08	98,44	108,78	108,85
масло подсолнечное	97,15	98,02	99,82	100,29	98,04	98,94	98,88	100,03
молоко и молочная продукция	99,42	100,29	97,28	98,18	101,27	101,30	112,73	113,42
яйца куриные	102,29	97,80	161,86	163,40	104,28	105,35	102,31	100,97
сахар-песок	99,48	97,46	114,84	117,36	103,95	106,68	97,48	98,20
хлеб и хлебобулочные изделия	101,22	101,82	104,74	103,56	98,97	99,83	114,61	116,09
крупа и бобовые	98,64	99,13	100,67	101,22	99,71	97,14	103,57	105,59
макаронные изделия	98,43	99,20	98,45	97,84	97,24	97,31	102,64	105,40
плодоовощная продукция, включая картофель	102,76	111,00	120,87	124,27	108,79	125,25	109,03	108,00
Алкогольные напитки	100,19	101,22	102,43	102,75	100,82	99,93	107,94	108,75

В феврале 2024 г. по сравнению с предыдущим месяцем опережающими темпами продолжали расти цены на **плодоовощную продукцию**. Наиболее значительное увеличение цен отмечено на капусту белокочанную на 24,1%, свёклу столовую – на 21,6%, виноград – на 9,8%, огурцы – на 9,2%, морковь – на 9,1%. Одновременно апельсины подешевели на 8,1%, лимоны – на 6,2%, лук репчатый – на 5,1%, картофель – на 3,5%.

Среди других продуктов питания наиболее заметно за месяц подорожали: рыба живая и охлажденная – на 11,3%, консервы мясные для детского питания – на 8,8%, кофе натуральный растворимый – на 5,5%, молоко для детей – на 4,3%, рыба солёная, маринованная, копченая – на 4,1%, соль поваренная пищевая – на 4,0%.

Наиболее существенно снизились цены: на консервы овощные для детского питания – на 7,0%, кофе натуральный в зёрнах и молотый – на 4,6%, крупу гречневую-ядрицу, смеси сухие молочные для детского питания – на 4,4%, солёные и копчёные деликатесные продукты из рыбы – на 4,2%, сырки творожные, глазированные шоколадом – на 4,1%, кальмары мороженые – на 3,9%, овощи натуральные консервированные маринованные – на 3,5%, мёд пчелиный натуральный – на 3,4%, чай чёрный байховый пакетированный, колбасу варёную, мороженое – на 3,2%.

В группе **алкогольных напитков** водка подорожала на 2,9%. Незначительно снизились цены на пиво на 1,2%, вина виноградные – на 0,9%, коньяк – на 0,4%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по Республике Марий Эл на конец февраля 2024 г. составила 5248,31 рубля. За месяц его стоимость увеличилась на 0,8%, с начала года – на 2,1%.

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

в процентах

	Февраль 2024 г. к			Январь-февраль 2024 г. к январю-февралю 2023 г.	Справочно			
	январю 2024 г.	декабрю 2023 г.	февралю 2023 г.		февраль 2023 г. к			январь-февраль 2023 г. к январю-февралю 2022 г.
					январю 2023 г.	декабрю 2022 г.	февралю 2022 г.	
Ткани	100,00	100,00	98,36	98,55	100,38	100,56	108,49	108,68
Одежда и белье	101,09	101,27	110,26	110,03	100,68	100,86	113,22	113,13
Трикотажные изделия	103,29	103,55	111,10	109,59	100,48	100,66	108,92	108,88
Обувь	101,10	101,31	108,60	108,16	100,27	100,35	109,78	109,78
Моющие и чистящие средства	100,13	100,48	107,52	107,36	99,83	99,36	127,53	125,20
Табачные изделия	100,27	100,27	106,30	106,74	101,11	101,28	109,27	108,82
Мебель	100,76	102,97	110,03	109,97	100,66	100,70	113,32	113,26
Электротовары и другие бытовые приборы	98,96	98,72	98,79	99,05	99,48	102,18	123,07	123,97
Телерадиотовары	99,19	99,57	99,85	97,68	94,98	98,56	83,65	89,08
Строительные материалы	100,98	101,36	103,84	103,33	99,99	99,48	111,18	111,96
Дизельное топливо	100,00	99,59	109,16	108,98	99,67	99,27	102,43	102,80
Бензин автомобильный	99,99	100,10	108,44	108,41	99,94	99,37	97,15	97,14
Медикаменты	100,37	101,50	110,53	110,30	99,95	101,04	111,71	112,34

В феврале 2024 г. по сравнению с предыдущим месяцем среди наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, цены на пасты зубные выросли на 5,3%, антисептик для рук – на 4,1%, крема детские – на 4,0%, соски (пустышки) детские – на 3,3%, бутылочки для кормления – на 2,7%, мыло хозяйственное – на 2,2%, щетки зубные, сухие корма для домашних животных – на 1,9%, пелёнки для новорожденных – на 1,4%, мыло туалетное – на 0,8%, порошки стиральные – на 0,2%. Одновременно цены на подгузники детские бумажные снизились на 11,1%, дезинфицирующие средства для поверхностей – на 2,9%, бумагу туалетную – на 2,5%, санитарно-гигиенические маски (медицинские) – на 1,0%, салфетки влажные, гигиенические прокладки – на 0,1%.

Газовое моторное топливо подешевело на 0,3%. Цены на бензин автомобильный и дизельное топливо в среднем не изменились.

Цены на **лекарственные препараты**, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), выросли в среднем на 0,2%, в том числе на эуфиллин – на 4,2%, бисакодил – на 2,7%, перекись водорода – на 2,1%, ксарелто, парацетамол – на 1,6%. Одновременно ингавирин подешевел на 6,8%, гриппферон – на 4,6%, колекальциферол (витамин Д3) – на 3,0%.

Лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, подорожали в среднем на 0,6%. Цены на активированный уголь выросли на 6,6%, синупрет – на 4,5%, канефрон Н – на 4,2%, энтеросгель – на 3,7%, кеторол экспресс – на 3,3%, ренгалин – на 3,0%, аллохол – на 2,9%, афобазол,

сульфацетамид – на 2,8%. Вместе с тем цены на валерианы экстракт снизились на 7,2%, валидол – на 6,7%, эргоферон – на 3,8%, корвалол – на 3,4%, метилурацил – на 2,3%.

В группе **медицинских товаров и перевязочных материалов** цены на термометры медицинские безртутные (галинстановые) увеличились на 0,3%, бинты – на 0,2%. Снизились цены на аппараты для измерения артериального давления электронные на 3,4%, вату отечественную – на 0,7%.

Из прочих наблюдаемых непродовольственных товаров наиболее значительно подорожали: отдельные виды трикотажных изделий – на 7,7-12,8%, шкафы навесные кухонные, двухстворчатые – на 7,0%, телефонные аппараты стационарные – на 6,3%, триммеры, батарейки электрические типа АА – на 5,4%, женские ветровки – на 5,1%, майки, футболки мужские бельевые, матрасы детские – на 4,9%, сапоги цельнорезиновые для взрослых – на 4,8%, платья (платья-костюмы, сарафаны) для девочек школьного возраста из полушерстяных, смесовых тканей – на 4,6%, куртки мужские из натуральной кожи, игрушки мягкие – на 4,3%, свежесрезанные цветы – на 4,1%.

Цены на электрочайники снизились на 5,6%, велосипеды для дошкольников – на 4,6%, мыло туалетное жидкое, бумажные носовые платки – на 4,3%, лампы энергосберегающие – на 3,0%, компьютеры планшетные – на 2,8%.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

	Февраль 2024 г. к			Январь-февраль 2024 г. к январю-февралю 2023 г.	Справочно			
	январю 2024 г.	декабрю 2023 г.	февралю 2023 г.		февраль 2023 г. к			январь-февраль 2023 г. к январю-февралю 2022 г.
					январю 2023 г.	декабрю 2022 г.	февралю 2022 г.	
Бытовые услуги	102,35	104,10	113,59	113,17	101,58	101,93	120,82	121,17
Услуги пассажирского транспорта	101,33	110,88	119,94	119,60	100,77	101,13	109,84	110,40
Услуги почтовой связи	100,00	100,00	109,22	109,22	100,00	96,52	104,40	104,40
Услуги телекоммуникационные	100,80	101,48	108,69	107,98	99,48	99,48	101,64	102,05
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,00	100,62	100,84	100,97	100,26	104,41	115,24	115,09
Жилищные услуги без аренды квартир у частных лиц	100,00	102,65	103,50	104,02	101,02	119,31	121,36	120,75
Коммунальные услуги	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	112,92	112,92
из них:								
обращение с твердыми коммунальными отходами	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	118,20	118,20
водоснабжение холодное	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	118,14	118,14
водоотведение	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	118,36	118,36
водоснабжение горячее	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	111,28	111,28
отопление	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	110,75	110,75
газоснабжение	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	112,33	112,33

	Февраль 2024 г. к			Январь-февраль 2024 г. к январю-февралю 2023 г.	Справочно			
	январю 2024 г.	декабрю 2023 г.	февралю 2023 г.		февраль 2023 г. к			январь-февраль 2023 г. к январю-февралю 2022 г.
					январю 2023 г.	декабрю 2022 г.	февралю 2022 г.	
услуги по снабжению электроэнергией	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	112,23	112,23
Услуги дошкольного воспитания	100,00	100,00	109,64	109,64	100,00	100,00	102,16	102,16
Услуги образования	100,20	100,84	109,48	109,37	100,00	99,72	108,22	108,22
Услуги организаций культуры	100,00	106,88	118,55	118,81	100,45	110,45	120,76	120,54
Санаторно-оздоровительные услуги	102,58	105,46	122,31	123,13	103,97	102,83	108,27	106,21
Медицинские услуги	102,55	105,86	121,81	121,21	101,52	101,78	112,52	112,02

В феврале 2024 г. по сравнению с предыдущим месяцем наибольший рост цен (тарифов) отмечен в [услугах пассажирского транспорта](#) на проезд в поездах дальнего следования от 9,4% до 28,4%. Кроме этого, полёт в салоне экономического класса самолёта подорожал на 4,0%. Одновременно проезд в такси подешевел на 1,0%.

В [бытовых услугах](#) увеличились цены на услуги по воспитанию детей, предоставляемые наёмным персоналом на 9,5%, маникюр – на 8,8%, услуги фотоателье – на 4,9%, мойку легкового автомобиля – на 4,5%, ремонт холодильников – на 3,4%, постановку набоек – на 1,4%, стрижку модельную в женском зале – на 1,0%.

В [медицинских услугах](#) удаление зуба под местным обезболиванием стало обходиться дороже на 8,3%, изготовление съёмного протеза – на 6,2%, гастроскопия (ФГДС, ЭГДС) – на 5,6%, лечение кариеса – на 5,0%, диагностика на МРТ или КТ – на 2,9%, УЗИ брюшной полости – на 2,8%, первичный консультативный приём у врача специалиста – на 2,7%, осмотр больного у стоматолога – на 2,4%, физиотерапевтическое лечение – на 1,3%.

В [услугах зарубежного туризма](#) выросли цены на поездки в страны Закавказья на 7,2%, на отдых в Египет – на 1,6%, в ОАЭ – на 1,3%. Одновременно поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии подешевели на 3,0%, на отдых в Турцию – на 1,3%, поездки в Беларусь – на 1,1%.

В [телекоммуникационных услугах](#) отмечено увеличение цен на городскую телефонную связь на 5,4%, подписку на онлайн-видеосервисы – на 3,3%.

Среди прочих наблюдаемых видов услуг плата за пользование потребительским кредитом подорожала на 5,3%, путёвки в санатории, дома отдыха, пансионаты – на 2,6%, начальный курс обучения вождению легкового автомобиля – на 1,2%, прививку животного – на 0,7%.

Незначительно подешевели поездки на отдых на Черноморское побережье России на 1,7%, проживание в гостинице 3* – на 0,6%.

При использовании информации ссылка на Маристат обязательна